

**PENGARUH *SIZE*, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***



Oleh :

ANI SUMARYONO

NPM : 13.1.01.08234

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2017

**PENGARUH *SIZE*, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***



Oleh :

ANI SUMARYONO

NPM : 13.1.01.08234

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2017

**PENGARUH *SIZE*, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : Akuntansi Keuangan

Oleh :

ANISUMARYONO

NPM : 13.1.01.08234

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2017

**PENGARUH *SIZE*, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**ANI SUMARYONO
NPM: 13.1.01.08234**

Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji

Pada Tanggal 22 April 2017

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.

Anggota : 1. Dr. Fidiana, S.E., M.S.A.

2. Anang Subardjo, S.E., M.M.

Dinyatakan memenuhi syarat dan diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi SI Akuntansi

Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketua STIESIA

Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Ani Sumaryono

N.P.M : 13.1.01.08234

menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH *SIZE*, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 22 April 2017, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam skripsi ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 22 April 2017
Yang membuat pernyataan,


Ani Sumaryono

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Ani Sumaryono
NPM : 13.1.01.08234
Program Studi : Akuntansi
Tempat / Tanggal Lahir : Surabaya, 21 November 1991
Agama : Islam
Jumlah Saudara / Anak ke : 3/2
Alamat Rumah : Jl. Simo Gunung I No. 18C
Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Agung Sumaryono
Alamat Rumah / Telepon : Jl. Simo Gunung I No. 18C
Surabaya
Alamat Kantor : -
Pekerjaan / jabatan : Karyawan Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 1997-2003 : SD KARTIKA SURABAYA
2. 2003-2006 : SMP KAWUNG 2 SURABAYA
3. 2006-2009 : SMK KAWUNG 2 SURABAYA
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan 30 Surabaya	I – VII	2013-2017	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat / Golongan	Keterangan
2012-2015	PT. Varyatama Graha Indah	Merchandiser	-

Dibuat dengan Sebenarnya,

Ani Sumaryono

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh *Size*, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”**. Adapun maksud dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

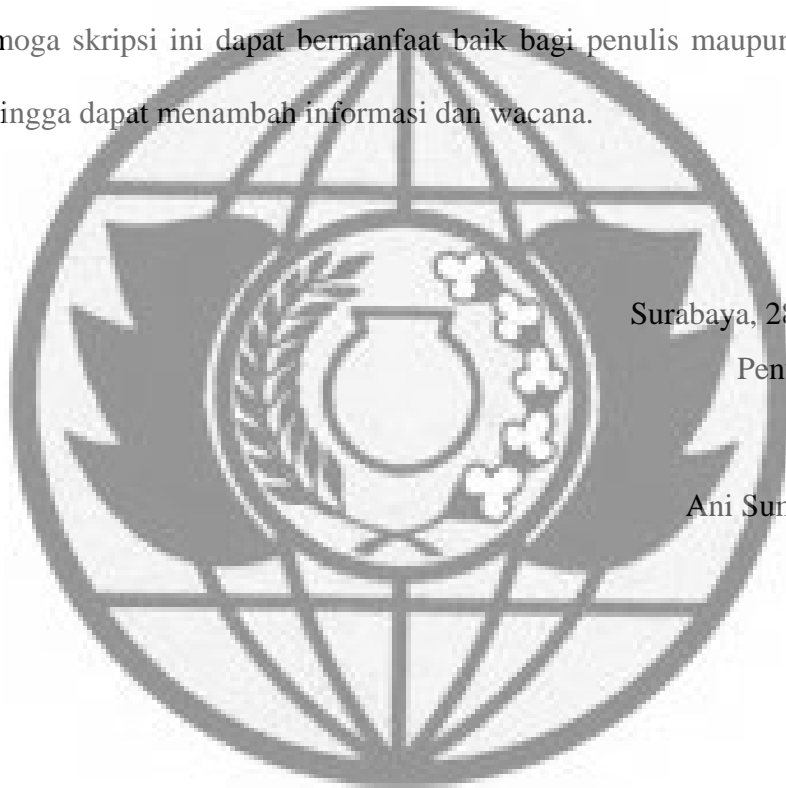
Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik S.E., M.Si., Ak., CA, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan petunjuk-petunjuk yang berarti bagi penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
4. Bapak Andy Yunus Firmansyah, S.S.,MPd.selaku wali dosen SAX 3 yang selalu memberikan bimbingan dan pengarahan selama masa perkuliahan.

5. Bapak dan Ibu dosen dan seluruh karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) yang telah memberikan penulis ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
6. Pimpinan beserta seluruh staff Pojok Bursa Efek STIESIA yang telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian dan memperoleh data-data.
7. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Agung Sumaryono, Ibu Murtafi'ah yang telah memberikan nasehat, dorongan semangat, bantuan moril dan materiil, serta doa yang tiada henti-hentinya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kakakku Andy Sumaryono, kakak iparku Endah Retnowati, adikku Indra Sumaryono yang telah memberikan semangat dan dukungannya serta untuk keponakanku tercinta Muhammad Asraf Rajendra Arsenio yang selalu memberi keceriaan dengan tingkah lucu dan menggemaskannya.
9. Keluarga besar SAX-3 2013 terima kasih untuk dukungan dan kebersamaannya selama ini, tetap kompak.
10. Sahabat-sahabatku "PASUKAN KOPI ITEM", Mbak Alfi, Afrida (Comel), Endah, Hafidah, Vinny, Asep, Wahyu (Kenyah) dan Adam (Tukang Traktir) sahabat seperjuangan, terimakasih atas kebersamaan, kerjasama, semangat dan kebaikan kalian selama ini.
11. Moses Dicky, sahabat seperjuangan yang selalu membantu dalam penulisan skripsi ini dan yang selalu bersedia untuk saya repotkan.

12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya, semoga kebaikan mereka dibalas oleh Allah SWT. Aamiin

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk penyempurnaan penulis berikutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun para pembaca sehingga dapat menambah informasi dan wacana.



Surabaya, 28 Februari 2017

Penulis

Ani Sumaryono

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
 BAB 1 : PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
 BAB 2 : TINJAUAN TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	 10
2.1 Tinjauan Teoretis	10
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.4 Teori <i>Legitimacy</i>	14
2.1.5 <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	15
2.1.6 Profitabilitas	16
2.1.7 <i>Leverage</i>	17
2.1.8 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Rerangka Pemikiran.....	20
2.3 Perumusan Hipotesis.....	21
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i>	21
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i>	22
 BAB 3 : METODA PENELITIAN	 24
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Dari Populasi (Objek) Penelitian	24
3.1.1 Jenis Penelitian	24
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	24
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	25

3.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.1 Jenis Data	26
3.3.2 Sumber Data	26
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	27
3.4.1 Variabel Dependen	27
3.4.2 Variabel Independen	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	29
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.5.2 Analisis Persamaan Regresi Berganda	32
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Deskriptif Objek Penelitian	35
4.2 Analisis Data	37
4.2.1 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian	37
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	39
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	43
4.3 Pembahasan.....	49
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	49
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas (ROA) Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	51
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) Terhadap Pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i>	56
BAB 5 : PENUTUP	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	61
JADWAL PENELITIAN	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

1. Penelitian Terdahulu	19
2. Kriteria Pengambilan sampel	25
3. Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	36
4. Analisis Deskriptif	37
5. Uji Normalitas	40
6. Uji Multikolinearitas	41
7. Uji Autokorelasi	43
8. Analisis Regresi Berganda	44
9. Hasil Uji F	47
10. Koefisien Determinasi	48



DAFTAR GAMBAR

1. Rerangka Pemikiran	20
2. <i>Scatterplot</i>	42
3. Grafik Rata-rata Pertumbuhan <i>Size</i> Terhadap CSR	49
4. Grafik Rata-rata Pertumbuhan ROA Terhadap CSR	52
5. Grafik Rata-rata Pertumbuhan Aset	53
6. Grafik Rata-rata Pertumbuhan DER Terhadap CSR.....	56



DAFTAR LAMPIRAN

1. <i>Checklist</i> Pengungkapan CSR.....	66
2. Hasil Perhitungan Data	70
3. Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility Indeks</i> (CSRI).....	73
4. Hasil Pengolahan Data dengan SPSS.....	75



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Size* (Ukuran Perusahaan), Profitabilitas (ROA) dan *Leverage* (DER) terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan *consumer goods industry* di Bursa Efek Indonesia.

Sampel penelitian diambil dengan metode *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan *consumer goods industry* yang *listing* di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015. Dari populasi sebanyak 33 perusahaan *consumer goods industry* diperoleh 21 perusahaan *consumer goods industry* sebagai sampel pengamatan selama 4 tahun, yaitu dari tahun 2012-2015. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solution*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dengan koefisien regresi sebesar 6,974 dan tingkat signifikan sebesar 0,000, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dengan koefisien regresi sebesar 0,765 dan tingkat signifikan sebesar 0,447, *leverage* berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dengan koefisien regresi sebesar 2,501 dan tingkat signifikan sebesar 0,014. Pada koefisien determinasi (R^2) diketahui nilai R square sebesar 0,441 atau 44,1% yang berarti kemampuan variabel *size*, profitabilitas dan *leverage* dalam menjelaskan variabel pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai variabel dependen masih rendah. *Size* berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* yang berarti bahwa semakin besar ukuran perusahaan, maka akan semakin luas dalam mengungkapkan *corporate social responsibility* dan sebaliknya. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* karena semakin tinggi profitabilitas tidak menjamin bahwa perusahaan tersebut menggunakan laba mereka untuk melakukan pengungkapan *corporate social responsibility* akan tetapi mereka juga menggunakan laba mereka untuk kepentingan investasi. *Leverage* berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* karena rasio *leverage* digunakan untuk memberikan gambaran mengenai struktur modal yang dimiliki perusahaan, sehingga dapat dilihat tingkat resiko tak tertagihnya suatu utang. Oleh karena itu perusahaan dengan tingkat rasio *leverage* tinggi mempunyai kewajiban lebih untuk melakukan pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata kunci: *Size*, Profitabilitas, *Leverage*, *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

This study is aimed to examine the influence of Size (firm size), profitability (ROA) and leverage (DER) to the corporate social responsibility disclosure in the consumer goods industry companies which are listed in Indonesia Stock Exchange.

The samples have been selected by using purposive sampling method. The population is all consumer goods industry companies which are listed in Indonesia Stock Exchange in 2012-2015 periods. The population is 33 consumer goods industry companies and 21 consumer goods industry companies with 4 years observation sample in 2012-2015 periods have been selected as samples. The analysis method has been carried out by using multiple linear regression analysis and the SPSS (Statistical Product and Service Solution).

The result of the research indicates that size give positive and significant influence to the corporate social responsibility disclosure with its regression coefficient is 6.974 and its significant level is 0.000; profitability does not give any influence to the corporate social responsibility disclosure with its regression coefficient is 0.765 and its significant level is 0.447; leverage give positive influence to the corporate social responsibility disclosure with its regression coefficient is 2.501 and its significant level is 0.014. It has been found from the determination coefficient (R^2) that the R square value is 0.441, or 44.1%, which means the ability of size, profitability and leverage in explaining corporate social responsibility disclosure variable as the dependent variable is still low. Size give positive influence to the corporate social responsibility disclosure which means that when the company is big, the corporate social responsibility disclosure is getting comprehensive and vice versa. Profitability does not give any influence to the corporate social responsibility disclosure because when the profitability is high, it does not guarantee that the companies use their profits for corporate social responsibility disclosure but they also use their profits for investment. Leverage give positive influence to the corporate social responsibility disclosure because leverage ratio is used to provide an overview of the capital structure of the company, so the risk level of non-collection of a debt can be seen. Therefore, companies with high leverage ratio levels have more obligation to make corporate social responsibility disclosure.

Keywords: Size, profitability, leverage, corporate social responsibility

